Retail

Naast de detailhandel hebben we ook de retail. Het verschil met de detailhandel is dat hier niet alleen **producten**, maar ook **diensten** aangeboden worden. Denk hierbij aan kappers: ze knippen je haar en wassen het vaak ook nog. Dat zijn allemaal diensten. Maar koop je nog een aantal flessen speciale shampoo. Dan is dit een fysiek product. Ook hotels en schoonmaakbedrijven vallen onder retail.

Horeca is een beetje ingewikkeld. Horeca kan zowel detailhandel als retail zijn. Wanneer je bij een koffiezaak een kopje koffie gaat drinken, dan is het retail (het is dan een soort restaurant met stoelen waar je kunt zitten). Ben je alleen maar een plek waar je koffie kunt meenemen, dan ben je detailhandel.

Branches

Binnen de detailhandel heb je meerdere **branches**. Dat komt omdat de detailhandel een economische sector is, die weer onder te verdelen is in meerdere groepen. Bijvoorbeeld de supermarktbranche. Het is allemaal detailhandel, maar de Albert Heijn, de Aldi en de Jumbo passen allemaal onder ditzelfde kopje. Een Zara, een Hunkemöller en de H&M zet je hier niet onder. Want dit is de kledingbranche.

Dit zijn een aantal **branches**:

* Kringloopwinkel
* Supermarktbranche
* Kledingbranche
* Verf- en behangzaken
* Opticiens
* Telecomwinkels
* Bloemenwinkels
* Boekhandels
* Tuincentra
* Juweliers, kaas- en delicatessenwinkels
* Koffie- en theewinkels
* Kunst- en antiekzaken
* Parfumerieën
* Snoepwinkels en chocolaterieën

E-tail

Online detailhandel en online retail.

Voor de online detailhandel waarbij er helemaal geen sprake is van een fysieke winkel is dus een nieuwe naam bedacht: e-tailers. Grote winkelketens zoals Bol.com en Zalando zijn hier goeie voorbeelden van. Zodra jij online iets besteld is er sprake van online detailhandel. Er is dus geen fysiek contact en jij hoeft niet naar een fysiek filiaal toe om iets te kopen. De bezorger komt het bij jouw brengen en jij betaalt via een van de online betaalmethodes. Het online bestellen is dus eigenlijk een aparte branche binnen de detailhandel.

Opdracht 1 branches:

Schrijf hieronder voor iedere **branche** twee voorbeelden van winkels die je kent.

* Kringloopwinkel
* Supermarktbranche
* Kledingbranche
* Verf- en behangzaken
* Opticiens
* Telecomwinkels
* Boekhandels
* Tuincentra
* Juweliers, kaas- en delicatessenwinkels
* Koffie- en theewinkels
* Drogisterijen
* Snoepwinkels en chocolaterieën
* Online winkels

Opdracht 2: Maak een poster in tweetallen.

Maak een mind map van de begrippen die we deze week en vorige week behandeld hebben.

Opdracht 3: Mijn eigen winkel

Als jij een eigen winkel zou hebben, wat voor winkel zou dat dan zijn?

* Leg uit of je een detailhandel of een retail bedrijf zou hebben.
* Leg uit wat voor producten/diensten je zou verkopen in je eigen winkel.

Maak hieronder een korte advertentie die we in de Texelse Courant zouden kunnen plaatsen voor jouw winkel. Bedenk een leuke actie om mensen naar jouw winkel te lokken.

Bijvoorbeeld: Koop 1 sok en krijg de 2e helemaal gratis.